

FruitCollect

RAPPORT ANNUEL 2017



MOT DE L'EQUIPE

2017 fût une année pleine de nouveaux challenges et de surprises. Malgré le temps peu clément et de nombreuses récoltes annulées, nous avons pu, ensemble, lutter contre le gaspillage alimentaire et promouvoir une meilleure gestion des ressources.

En effet, ce ne sont pas moins de 2 tonnes de fruits qui ont pu être récoltées et revalorisées. Nous avons ramassé une plus grande diversité de fruits et expérimenté de nouvelles recettes.

2017 fut également une année de réflexion et de remise en question pour FruitCollect. Nous avons en effet débuté le programme d'accompagnement "Seeds" proposé par la Coopcity.

Grâce aux formations reçues et à l'appui de coachs, notre projet est chaque jour challengé afin de le doter de bases solides pour un avenir plus pérenne.

Cependant, tout cela n'a pu être réalisé que grâce à la mobilisation et la participation active des membres de la communauté FruitCollect.

Nous aimerions vous remercier, vous qui contribuez de près ou de loin à notre projet : vous qui venez récolter, ouvrez vos jardins, parlez de nous, permettez de nous exprimer à la radio, écrivez à propos de FruitCollect, vous qui nous soutenez par vos likes et vos partages, vous qui nous rappelez qu'un monde sans gaspillage est possible !





LE PROJET

Saviez-vous que plus d'un tiers de la nourriture produite dans le monde est perdue ou gaspillée? En Belgique, les consommateurs jettent entre 15 et 25 kilos par an, ce qui représente 200 tonnes de nourriture gaspillées qui auraient pu nourrir plus de 100 000 familles pendant un an.

Le gaspillage alimentaire est un problème à la fois environnemental, économique et social. Pour FruitCollect, il est anormal de vivre dans un monde où le gaspillage alimentaire est aussi important alors qu'un nombre important de familles n'ont même pas accès à une alimentation suffisante et diversifiée.

FruitCollect a choisi de s'attaquer à cette double problématique en luttant contre le gaspillage alimentaire tout en rendant une alimentation saine et de saison plus accessible.

Nous allons ramasser les fruits non-consommés dans les jardins de particuliers, redistribuons une partie à des associations qui œuvrent pour des personnes dans le besoin, et transformons l'autre partie afin de les conserver et les commercialiser.

NOTRE VISION



"FruitCollect veut valoriser des ressources locales, de qualité et de saison pour tous. FruitCollect souhaite rendre la société plus juste en créant du lien et du partage tout en luttant ensemble contre le gaspillage alimentaire."

"Valoriser les ressources locales Lutter contre le gaspillage alimentaire au travers de récoltes et redistributions Favoriser l'accès à l'alimentation durable pour tous Créer du lien, de la convivialité et du partage au travers de nos activités impliquant des publics variés. Sensibiliser sur le gaspillage alimentaire et à l'alimentation à travers nos activités"

NOTRE MISSION

NOS VALEURS

SOLIDARITE

Au travers d'activités collectives, FruitCollect encourage la mixité sociale et favorise le partage de denrées alimentaires.

COOPERATION

FruitCollect entend créer des synergies avec tout acteur qui s'engage à rendre la société plus solidaire. Par ailleurs, notre mode de gouvernance se veut coopératif et participatif.

VALORISATION

FruitCollect valorise des denrées alimentaires non-consommées en les récoltant, les distribuant et les transformant afin de prolonger leur conservation.

EDUCATION

Par nos actions et la transmission de notre savoir, FruitCollect veut sensibiliser un public large au gaspillage alimentaire et à l'alimentation locale et durable.

COLLECTIVITE

Durant ses activités, FruitCollect désire rassembler des personnes de tout horizon et créer une communauté qui s'engage à lutter ensemble contre le gaspillage alimentaire.

QUELQUES CHIFFRES 2017

1

1

1300

KILOS DE FRUITS
RÉCOLTÉS

15

RÉCOLTES

200

KILOS
REDISTRIBUÉS

700

LITRES DE JUS DE
POMMES

150

BÉNÉVOLES
INSCRITS

70

DONNEURS
INSCRITS

94 773 €

LA VALEURS DES INVENDUS
RÉCOLTÉS DANS LES
SUPERMARCHÉS

NOS ACTIONS



1 RÉCOLTES

Notre mission principale est la récolte de fruits chez des particuliers qui ne consomment pas l'entièreté de leur production. Nous organisons donc des récoltes avec des bénévoles venant nous prêter mains fortes dans des jardins de particuliers. Ces récoltes se déroulent durant la saison des fruits à savoir de juin à novembre.



2 REDISTRIBUTIONS

FruitCollect a établi des partenariats avec des associations qui travaillent au quotidien avec des personnes dans le besoin. FruitCollect leur redistribue une partie des fruits récoltés dans les jardins. En plus de redistribuer nos fruits, nous impliquons le public de ces associations aux récoltes ainsi qu'à des activités de sensibilisation.



3 VERGER

En 2016, la commune de Genappe a mis à la disposition de FruitCollect un terrain sur lequel nous avons pu créer un verger. Nous aimerions faire de ce lieu un espace éducatif et y organiser des ateliers liés à l'alimentation durable, saine et de saison. L'idée étant d'en faire profiter dans un premier temps les écoles à public fragilisé.



4 VENTES DE JUS

Afin d'être indépendant financièrement FruitCollect transforme une partie des fruits récoltés en jus. Ces produits sont vendus au sein de restaurants et supermarché alternatif qui partagent des valeurs communes avec notre projet. Les jus sont également vendus à des entreprises et aux particuliers. Par ailleurs, nous vendons nos jus à prix coûtant à des épicerie sociale afin de pouvoir en faire bénéficier le plus grand nombre.



5 SENSIBILISATION

Nous sensibilisons un large public au gaspillage alimentaire et à l'alimentation saine et durable. Pour ce faire, nous avons mis en place des ateliers de cuisines axés 'zéro déchet'. Ces derniers donnent des recettes simples qui permettent une plus longue conservation de fruits et légumes de saison.



6 ATELIERS CUISINE

Avec une partie des fruits récoltés, nous proposons des ateliers cuisine. Chacun peut y participer afin de découvrir diverses recettes et techniques de conservation. Ces ateliers sont une occasion de rencontrer d'autres personnes et repartir avec des idées de solutions pour gaspiller moins à la maison!



7 INVENDUS DE SUPERMARCHES

FruitCollect a des partenariats avec différents supermarchés Delhaize afin de récolter leurs invendus. Chaque semaines, plusieurs Frigo Solidaires viennent collecter les invendus afin de les rendre accessibles aux personnes en difficultés.



PARTENAIRES SOCIAUX



Depuis 1978, l'asbl Horizons Neufs développe et organise l'hébergement et les activités de personnes adultes ayant un handicap mental sur Louvain-la-Neuve.



L'asbl Dynaco met en oeuvre 3 Projets de Cohésion Sociale dans différents quartiers bruxellois en tant qu'opérateur de terrain dans le cadre du dispositif des Projets de Cohésion Sociale, subsidié par le gouvernement de la région Bruxelles Capitale.



L'Eglantier, Maison d'accueil héberge des femmes en difficulté, seules ou accompagnées de leurs enfants. Parmi les différentes situations (perte de logement, de liens familiaux,...), les difficultés de couple, accompagnées le plus souvent de violences, sont le motif principal des demandes d'accueil.



Fedasil garantit l'octroi d'une aide matérielle aux demandeurs d'asile et à d'autres catégories d'étrangers ayant également droit à l'accueil. Fedasil organise, directement ou avec ses partenaires, un accueil et un accompagnement de qualité. L'Agence veille aussi à l'observation et l'orientation des mineurs étrangers non accompagnés (les 'Mena').

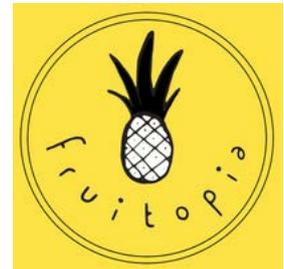


Solidarité est une organisation de jeunesse active à Bruxelles et à Liège qui propose une année citoyenne rassemblant des jeunes de 16 à 25 ans venant de tous les horizons. Ils s'engagent dans un projet dynamique reposant sur trois axes: Un engagement citoyen sous forme de services à la collectivité et d'activités de rencontre Un temps de formation et de sensibilisation Une étape de maturation personnelle.

PARTENAIRES COMMERCIAUX

TRANSFORMATION

Fruitopia est un projet qui vise à changer le regard sur notre alimentation et notre mode de consommation. L'initiative sauve et transforme des fruits et légumes invendus en conserves et organise diverses activités pour sensibiliser aux enjeux du gaspillage alimentaire. En 2017, cette association a organisé différents cours de cuisine et ateliers de transformation à base de fruits récupérés par FruitCollect.



POINTS DE VENTE

Une coopérative de consommateurs visant à offrir un accès à bas prix à une nourriture de qualité, dans une démarche respectueuse de l'environnement et de l'humain. Le but est d'offrir une alternative à la grande distribution en se basant sur la mobilisation et la participation active des membres au fonctionnement du magasin.



Refresh est une cantine de quartier engagée dans la sensibilisation pour une démarche alimentaire saine et responsable. Refresh est un projet social de réinsertion professionnelle. L'alimentation locale, de saison et accessible à tous est le coeur de leur philosophie.



Pour l'Atelier Groot Eiland, la nourriture saine et savoureuse va de pair avec entrepreneuriat durable et social. Dans leurs cuisines, ils travaillent avec des produits biologiques, sains et locaux tout en s'inscrivant dans une démarche zéro déchet. L'Atelier Groot Eiland travaille depuis 30 ans pour donner de chances aux personnes qui sont les plus faibles sur le marché de l'emploi.



Eatmosphere est un restaurant qui cuisinent à base d'invendus alimentaire. Leur souhait est de conscientiser le plus grand nombre au gaspillage alimentaire et sensibiliser à l'alimentation durable



COOPCITY-SEEDS

EN SEPTEMBRE, NOUS AVONS ÉTÉ SÉLECTIONNÉS POUR PARTICIPER AU PROGRAMME SEEDS DEVELOPPÉ PAR LA COOPCITY.

COOPCITY EST LE CENTRE D'ENTREPRENARIAT SOCIAL ET COOPÉRATIF À BRUXELLES QUI SOUTIENT LES INITIATIVES ENTREPRENEURIALES BRUXELLOISES QUI ONT UN IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ.



Plus concrètement, le programme SEEDS permet à FruitCollect de bénéficier de :

- 13 modules de formation consacrés aux différentes facettes de la création d'entreprise. Ces modules repartent des fondamentaux de l'entrepreneuriat social et coopératif.
- 7 mois d'accompagnement dans plusieurs étapes clef de notre projet.
- Un espace de Co-working. Le programme Seeds nous permet de bénéficier d'un espace de coworking durant une année complète.

- Un coaching personnalisé : Xavier de Porter suit quotidiennement l'évolution de notre projet et challenge nos idées.

Cet accompagnement permet également à FruitCollect d'être en contact direct avec 11 autres projets d'entrepreneuriats sociaux qui sont confrontés aux mêmes problématiques que les nôtres. Tout cela nous permet de partager nos problèmes et nos avancées avec d'autres, de nous former ensemble aux réalités de l'entrepreneuriat social, et ainsi développer notre activité.





NOS OBJECTIFS POUR 2018

30 RÉCOLTES,

15 TONNES DE FRUITS
RÉCOLTÉS,

10% DES FRUITS
REDISTRIBUÉS,

5 ATELIERS DE CUISINE
ORGANISÉS,

DES PARTENAIRES SOCIAUX
ENGAGÉS,

DÉVELOPPEMENT D' OUTILS
PÉDAGOGIQUES ET
DE SENSIBILISATION,

UN EMPLOI CRÉE !

ILS ONT PARLE DE FRUITCOLLECT

"FruitCollect, l'ASBL qui récolte des fruits pour les plus démunis" On est pas des pigeons

"FruitCollect : l'anti-gaspillage des fruits belges" ParisMatch

"FruitCollect, des jardins aux assocs" Alter Echos



MERCI !



FruitCollect